



### 1/ Identité

LECOUTRE Marc

Directeur délégué à la Recherche

Professeur de Management et Ressources Humaines - Département Hommes et Compétitivité

Enseignement : Organisations et management, Organisations et réseaux relationnels, Management des entreprises culturelles, Comportement organisationnel, Accompagnement à la recherche doctorale

Recherche : Pilotage organisationnel, Réseaux sociaux/relationnels, Management de projet, Formes contemporaines de management de l'action collective

[marc.lecoutre@esc-clermont.fr](mailto:marc.lecoutre@esc-clermont.fr)

### 2/ Education

Doctorat de Sociologie

Capital social, école et entreprises sur le marché du travail. Les dynamiques relationnelles des organisations éducatives dans l'accès à l'emploi

2003

Université Paris V René Descartes - Faculté des Sciences Humaines et Sociales Sorbonne

### 3/ Expériences

Groupe ESC Clermont

Depuis 2005

Professeur de management et ressources humaines

CEREQ (Centre d'Etudes et de Recherches sur les Qualifications), Centre Régional associé Clermont

1992 – 2005

Chargé d'études et de recherches

### 4/ Enseignements

#### **Organisations et management**

Fonctionnement des organisations, enjeux de conception, typologies de configurations, cultures organisationnelles, jeux de pouvoir et formes contemporaines de régulation, dilemmes exploration-exploitation et organisations-marché, processus organisants.

Programme Grande Ecole, Masters of Science MSc, International MBA and Masters Programs (Dalian University of Technology, China)

#### **Organisations et réseaux relationnels**

Efficiences organisationnelles et réseaux sociaux ; Le réseau comme capital social et ressource stratégique pour les individus et les organisations ; Management et embeddedness ; Trous structurels et niches sociales ; Coopération et réseaux ; Intentionnalité et contingence

Programme Grande Ecole, Masters of Science MSc, International MBA and Masters Programs (Dalian University of Technology, China)

### **Management des entreprises culturelles/Organisations et RH**

Art et management ; engagement dans la vie artiste et modèle vocationnel ; une « GRH » spécifique ; organisation par projets, coopération organique et décentralisation horizontale ; activités et fonctions ; un laboratoire de pratiques sociales innovantes ?

Programme Grande Ecole, responsable du parcours de spécialisation "Management des entreprises culturelles"

### **Comportement organisationnel**

Décrypter les comportements humains (individuels ou collectifs) dans les organisations ; identifier leurs contraintes organisationnelles ; motivation et engagement ; leadership et conflits

Programme Grande Ecole, Masters of Science MSc

### **Accompagnement à la recherche doctorale**

The Dissertation Journey, driving and mastering a sustainable engagement in your dissertation; Workshop on Research Methodology for Doctoral Students

Doctoral Program (DBA), Visiting Professor, Cleveland State University, Nance College of Business Administration, OH – USA

## **5/ Contributions (à partir de 2010)**

### **Articles à comité de lecture**

**LECOUTRE Marc.** Entre innovation et séduction ? Management culturel versus management conventionnel, *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*, numéro spécial "Mise en perspective critique des injonctions à la créativité : parallèle entre secteur culturel et monde productif", 2015, n°16/3B, p. 95-109 AERES

**LECOUTRE Marc, LIÈVRE Pascal.** Mobilizing Social Networks beyond Project Team Frontiers: The Case of Polar Expeditions. *Project Management Journal*, 06/2010, Vol. 41, N°3, pp. 57-68.

### **Chapitres d'ouvrages/ouvrages**

**LECOUTRE Marc**, 2016, Méthodologie de validation de l'hypothèse, ainsi que la recherche bibliographique, la constitution de l'échantillon contrasté, l'utilisation du téléphone, la rédaction des questions, la passation du questionnaire, in LIEVRE (dir.), *Manuel d'Initiation à la Recherche en Travail Social*, Editions de l'EHESP, Rennes (3<sup>ème</sup> éd° revue et augmentée).

**LECOUTRE Marc, LIEVRE P.** 2016, Mobilizing Social Networks beyond Project Team Boundaries: The Case of Polar Expeditions, in AUBRY M., LIEVRE P. (dir.), *Project Management in Extreme Situations - Lessons from Polar Expeditions, Military and Rescue Operations and Wilderness Explorations*, Auerbach Pub., "Leading Works from the French School of Management Series", CRC Press-Francis & Taylor, New-York, USA, 316 p., December.

**LECOUTRE Marc.** Pratiques réticulaires et efficience du pilotage d'une organisation éducative dans l'enseignement supérieur. In : SCHMITT C. & LIEVRE P. (dirs). *Nouvelles perspectives en entrepreneuriat*. Nancy : PUN-Presses Universitaires de Lorraine, Collection Organisations en action, 2013, pp. 83-98.

**LECOUTRE Marc, LIÈVRE Pascal.** La mobilisation des réseaux sociaux à l'écart de l'équipe projet : le cas des expéditions polaires. In : AUBRY M. (coord.), P. LIEVRE (coord.), et HOBBS B. (coord.). Gestion de projet et expéditions polaires : que pouvons-nous apprendre ? Québec : Presses de l'Université du Québec, 2011.

### Communications académiques et professionnelles

**BONNET Emmanuel, LECOUTRE Marc, CAILLOUX Fabrice .** Les dynamiques collectives d'apprentissage de l'entrepreneuriat créatif : une comparaison d'un fablab et d'un incubateur. In : *Xe Colloque International GeCSO*, 26-28 juin 2017, ESC/Université du Québec, 27-29 juin 2017, Montréal, Canada.

**LECOUTRE Marc, LIEVRE Pascal.** Réseau et Communauté : convergence, divergence et complémentarité, communication, In : *Xe Colloque International GeCSO*, 26-28 juin 2017, ESC/Université du Québec, 27-29 juin 2017, Montréal, Canada.

**LECOUTRE Marc,** Management et réseaux sociaux. Quelles ressources pour l'innovation ?, Open Lab Exploration Innovation, CRCGM-Université Clermont Auvergne, 6 février 2017.

**Marc.** Animation table ronde dans le cadre des journées AGECEF, 29-30 septembre 2016.

**LECOUTRE Marc.** Management des activités culturelles et créatives et entreprises libérées : au risque de la libération ? *Colloque PEOPLE, La libération des entreprises au prisme d'une analyse critique*, 7-8 juillet 2016, Clermont-Ferrand, France.

**LECOUTRE Marc.** Expansion des connaissances et réseaux sociaux. In : *Colloque de Cerisy : Management des situations extrêmes*, Centre Culturel International de Cerisy, 14-21 juin 2016, Cerisy La Salle, France.

CHABRILLAT Jacques, **LECOUTRE Marc,** LIEVRE Pascal. Understanding managerial innovation strategies in the performing arts sector. Towards a research design. In : *XIIIth International Conference on Arts & Cultural Management (AIMAC)*, June 29th – July 1st, 2015, Aix-Marseille University - Kedge Business School, Marseille, France.

**LECOUTRE Marc,** LIEVRE Pascal. Back to the distinction between strong and weak ties: the emergence of the weak tie potentially strong. In: *24<sup>ème</sup> Congrès IAE France "Coopération(s) et Réseau(x)"*, 10-12 Juin, 2015, Université de Rennes, Rennes, France. Sélectionné Best Paper pour publication Revue Française de Gestion.

**LECOUTRE Marc.** Management des activités créatives et management dans le monde du travail conventionnel : enjeux et risques d'une attirance réciproque entre ces secteurs. In : *82ème Congrès de l'ACFAS, Injonction de créativité et création sous contrainte : parallèles entre secteur culturel et monde du travail à l'épreuve du numérique*, Université Concordia, 12-16 mai 2014, Montréal, Canada.

**LECOUTRE Marc.** Indigenous Cultural Management versus Conventional Management: Actual Innovation Opportunities or Risk of Seduction? The French Paradox. In: *3rd Interreg Conference Creative industries: think tanks for innovative practices in management, strategy and organization?* EM Normandy / University of Southampton, November 2013, Deauville, France.

FENIES Pierre, **LECOUTRE Marc, LIÈVRE Pascal**. L'encastrement social des acteurs d'une Supply Chain de PME dans la perspective d'une économie de la connaissance. In : *5ème conférence en gestion des connaissances dans la société et l'organisation (GeCSO)*, UQAM, Montréal, 30 mai-1er juin 2012, Montréal, Canada.

FENIES Pierre, **LECOUTRE Marc, LIÈVRE Pascal**. L'encastrement social des acteurs d'une Supply Chain de PME dans la perspective d'une économie de la connaissance. In : *5ème conférence en gestion des connaissances dans la société et l'organisation (GeCSO)*, UQAM, Montréal, 30 mai-1er juin 2012, Montréal, Canada.

**LECOUTRE Marc, LIÈVRE Pascal**. Management des réseaux en situation extrême. In : *Séminaire bilan de fin d'année, thématique Management des situations extrêmes*, CRCGM, vendredi 29 juin 2012, Clermont-Ferrand, France.

**LECOUTRE Marc, LIÈVRE Pascal**. Mise en œuvre d'une investigation de l'entrepreneurance dans le secteur culturel public. *Workshop Regards croisés sur les pratiques entrepreneuriales*, Groupe Universiapolis, CEREFIGE, Ecole Polytechnique d'Agadir, 3-5 mai 2011, Agadir, Maroc.

**LECOUTRE Marc, LIÈVRE Pascal, MARKER David**. Encroaching processes and bridging structural holes: A perspective in extreme situation management. In : *20ème conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique*, 7-9 juin. 2011, Nantes, France.

**BRYANT Mike, LECOUTRE Marc, SCHERER Robert et al.** The Doctor of Business Administration (DBA) crosses the Atlantic: the pains and joys of setting up a joint doctoral program between Business Schools in France and the US. *World Class Practices in Management Education Conference*, AACSB, October 21-23, 2010, Paris, France.

**LECOUTRE Marc, LIÈVRE Pascal**. Studing "Social Networking" to Clarify the Distinction Between Strong Ties and Weak Ties: The Notion of Potentially Cooperative Weak Tie. In: *26th EGOS Colloquium, Lisbon, Sub-theme 02: New Directions in Organizational Network Theory and Research*, June 30-July 3, 2010, Lisbon, Portugal.

**LECOUTRE Marc**. Pratiques réticulaires et efficience du pilotage d'une organisation éducative dans l'enseignement supérieur. In : *Workshop Des pratiques entrepreneuriales aux activités entrepreneuriales*, CRCGM EA 3849, CEREFIGE Université de Nancy, Domaine du Marand, 25-26 mars 2010, Clermont-Ferrand, France.

**LECOUTRE Marc, LIÈVRE Pascal**. Qu'est-ce qu'un lien faible ? Interrogations sur la force d'un lien selon Granovetter. In : *2ème journée d'étude du RT26, Analyse des réseaux sociaux : quoi de neuf ?*, Association française de sociologie, Université de Toulouse, Toulouse Le Mirail, 16-17 mars 2010, Toulouse, France.

**LECOUTRE Marc, LIÈVRE Pascal**. Questioning the Distinction between Strong Ties and Weak Ties: The Notion of Potentially Cooperative Weak Tie. In : *XVIIe ISA World Congress of Sociology, International Sociological Association, RC35:03: The Concept, Use and Theory of Networks*, July 11-17, 2010, Gothenburg, Sweden.

Autres contributions intellectuelles

Evènements

11-13 juin 2013

XXIIème conférence AIMS (Association Internationale de Management Stratégique), CRCGM/Université d'Auvergne/FBS Clermont, membre CS local et co-organisation, Marc Lecoutre.

18-20 mai 2011

4ème colloque francophone GeCSO 2011 « Gestion des connaissances, Société et Organisation », organisé par le CRCGM (EA 3849) et Télécom Ecole de Management, en partenariat avec le CEMAGREF, l'IFMA, le BETA, l'IREGE, le Club Gestion des connaissances, Groupe ESC Clermont.

*Organisateurs : Pascal Lièvre, Arnaud Gorgeon, Marc Lecoutre, Brigitte Nivet (Groupe ESC Clermont), les doctorants : Emmanuel Bonnet et Nabil Ait Taleb (Université d'Auvergne), les cadres administratifs : Paulette Jourdain (ESC) et Isabelle Lajoinie (Université d'Auvergne). Parmi les membres du Comité scientifique : Arnaud Gorgeon, Marc Lecoutre, Pascal Lièvre, Philippe Trouvé. Présidents de séance : Philippe Trouvé, Marina Bourgain.*

4 mai 2010

Séminaire sur les transformations du travail dans les nouvelles organisations, à l'ESC Clermont.

*La présentation suivie d'un débat, de deux documentaires du réalisateur J. R. Viallet et de M. A. Dujarier conseillère scientifique, de la série des trois reportages sur « La mort du travail » diffusée sur France 3 à l'automne 2009 (Ces reportages ont obtenu le prix Albert Londres le 3 mai 2010) a été suivie l'après-midi du 4 mai d'un atelier-séminaire de travail, animé par Marc Lecoutre.*

*L'organisateur de ce séminaire est Marc Lecoutre (enseignant-chercheur en Management des ressources humaines)*

## 6/ Engagements et Activités Scientifiques (depuis 2010)

Administrateur au *cluster industriel Musique et Image en Auvergne* LE DAMIER, collègue Enseignement supérieur, Formation, Recherche, depuis 2010.

Co-direction et co-organisation Workshop Chercheurs/professionnels *Le secteur des musiques actuelles vu par les chercheurs. Approches multi-disciplinaires*, Festival EUROPAVOX/La Coopérative de Mai- Le Club, Clermont-Ferrand, CRCGM (Université d'Auvergne/FBS Clermont), 2013 et 2014.

Animateur de la conférence-débat "Politiques culturelles : entre choix de société et enjeux économiques", pour le SMA (Syndicat des Musiques Actuelles), Polydome-La Coopérative de Mai, 11/02/2014.

Interventions diverses sur le thème des *Réseaux Sociaux* : Journées du Court Métrage Scientifique (2013, 2014) ; interview Radio Campus et Actu Science/Web Radio (émission du 7/10/2013), pour le compte du Conseil Général du Puy de Dôme.

Chair de la session "Economie culturelle et éthique", Conférence *Europe 2020 : stratégie pour la Culture dans la construction sociale et le développement territorial en Auvergne*, organisée par Le Transfo-Conseil Régional d'Auvergne (La Jetée, 03/07/2012).

Intervention *Entreprises culturelles vs entreprises traditionnelles, attentes croisées et convergences : vers un management artiste ?*, Table Ronde organisée par Cultures Trafic et Coopération (La Coopérative de Mai, 25/11/2011).

Co-organisation et synthèse de la Rencontre Professionnelle sur le mécénat culturel *De quoi parle-t-on ? Comment ça marche ? A qui s'adresse-t-il ?*, Le Transfo/ ESC Clermont (Clermont, 30/03/2011).

Conférence sur *Management et système de valeur : regards croisés sur les formes de management des entreprises traditionnelles et des entreprises culturelles*, Les sessions du CJD Auvergne, La Baie des Singes, 24/02/2011.